



www.fc-rostov.ru

ПОЛОЖЕНИЕ ОБ АККРЕДИТАЦИИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СМИ
На домашние матчи ФК «Ростов»
Росгосстрах Чемпионата России по футболу 2010 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

- 1.1. Аккредитация – признание полномочий представителей средств массовой информации государственным органом, организацией, учреждением, органом общественного объединения.
- 1.2. Аккредитация представителей средств массовой информации (далее – СМИ) проводится в целях повышения объективности, оперативности и всестороннего освещения матчей ФК «Ростов» в Росгосстрах чемпионате России по футболу (далее – Чемпионат), совершенствования взаимодействия ФК «Ростов» со СМИ, создания необходимых условий для профессиональной деятельности представителей СМИ как лиц, обеспечивающих право граждан на информацию.
- 1.3. Аккредитация осуществляется в соответствии с Законом Российской Федерации «О средствах массовой информации» и настоящим Положением и не может быть использована для введения цензуры, иных ограничений прав журналистов и граждан на оперативное получение информации.
- 1.4. Настоящее Положение базируется на согласованных и взаимоприемлемых позициях, которым Клуб и представители СМИ обязуются следовать, исходя из понимания того, что их выполнение соответствует общественным интересам.

2. ПРАВО НА АККРЕДИТАЦИЮ.

- 2.1. Право на аккредитацию имеют представители действующих СМИ, зарегистрированных в установленном законодательством РФ порядке, независимо от форм собственности и состава учредителей:
 - соблюдающие Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации»;
 - подавшие документы на аккредитацию своих представителей в установленные сроки в полном объеме;
 - признающие и выполняющие требования настоящего Положения.
- 2.2. ФК «Ростов» признает полномочия аккредитованных представителей СМИ в соответствии с настоящим Положением.

3. ОБЩИЙ ПОРЯДОК АККРЕДИТАЦИИ.

- 3.1. Аккредитация представителей СМИ проводится ФК «Ростов»
- 3.2. ФК «Ростов» проводит аккредитацию ведущих спортивных и общественно-политических печатных СМИ, а также иных СМИ, не подпадающих под действия п. 3.3. настоящего Положения.
- 3.3. Аккредитация на Матчи телевизионных СМИ, а также иных организаций, не являющихся средствами массовой информации, но претендующих на осуществление теле-, видео-, кино съемки и (или) Интернет-трансляций матчей Чемпионата, проводится компанией, обладающей по договору с РФПЛ правом производства трансляций и обладающей лицензией на трансляции (далее - Основной вещатель), на основании соответствующего Соглашения.
- 3.4. Аккредитация радиовещательных СМИ и СМИ, работающих в Интернет-пространстве, а также иных организаций, не являющихся средствами массовой информации, но претендующих на получение прав на осуществление радио-и/или Интернет трансляций, проводится ФК «Ростов».
- 3.5. ФК «Ростов» заблаговременно информирует СМИ о сроках и правилах аккредитации или переаккредитации журналистов.

4. ВИДЫ АККРЕДИТАЦИИ:

- 4.1. **Клубная аккредитационная карта** выдается Клубом представителям СМИ, подавшим заявки на аккредитацию в указанные ФК «Ростов» сроки.
Клубная аккредитационная карта может быть постоянной (сезонной) и разовой.
Постоянная (сезонная) **Клубная аккредитационная карта** действует на протяжении всего периода проведения Чемпионата.
Постоянная (сезонная) **Клубная аккредитационная карта** дает представителям СМИ право посещения всех домашних матчей Чемпионата с участием ФК «Ростов», и действует исключительно в пределах стадионов, на которых ФК «Ростов» проводит домашние матчи.
Разовая Клубная аккредитационная карта выдается представителям СМИ для выполнения конкретного специального задания или в случае обоснованной необходимости увеличения квоты того или иного СМИ, а также в иных случаях, предусмотренных настоящим Положением.
- 4.2. Виды аккредитационных карт для представителей СМИ, подпадающих под пункты 3.3. и 3.4. настоящего Положения, устанавливаются ФК «Ростов»

5. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ АККРЕДИТАЦИОННЫХ КАРТ.

- 5.1. Для получения **Клубных аккредитационных карт** заявка на аккредитацию подается редакцией СМИ в ФК «Ростов. Пресс-служба Клуба, в свою очередь, направляет копию заявки в РФПЛ. При этом ФК «Ростов» устанавливает квоты на аккредитацию каждого СМИ, исходя из возможностей предоставления рабочих мест и условий для профессиональной деятельности журналистов.
Решение о выдаче **Клубной аккредитационных карт** принимается руководством ФК «Ростов». Пресс-служба Клуба информирует СМИ о данном решении не позднее 5-ти дней со дня его принятия. Подача заявки на аккредитацию означает автоматическое принятие условий данного Положения.

- 5.2. Заявка на аккредитацию подается на имя пресс-атташе ФК «Ростов» Пономарева М.И., на официальном бланке редакции за подписью руководителя, заверенной печатью. Заявка может быть подана лично – по адресу **г. Ростов-на-Дону, проспект Шолохова, 31е, стадион «Олимп-2», Пресс-центр ФК «Ростов»**, либо по факсу **(863) 2666-108** с пометкой **«Для пресс-службы»**, или электронной почте – **smi@fc-rostov.ru**
- 5.3. В заявке на аккредитацию представителей СМИ указываются:
- полное название СМИ, его учредителя или издателя, тираж, периодичность, регион распространения, почтовый адрес, номера контактных телефонов редакции, адрес интернет-сайта
 - фамилии, имена, отчества представителей СМИ, номера контактных телефонов **каждого** представителя.
 - Фото аккредитуемых журналистов (3x4 см) **ТОЛЬКО** в **электронном виде**. (Форматы: JPG, JPEG, TIFF, BMP, PSD),
- 5.4. **Заявка на аккредитацию представителей СМИ, не соответствующая требованиям пунктов 5.2. и 5.3. настоящего Положения, к рассмотрению не принимается.**
- 5.5. В случае утраты аккредитационной карты представитель СМИ обязан сообщить об этом в письменной форме (заявление) в ФК «Ростов». Решение о повторной выдаче аккредитационной карты взамен утраченной рассматривается в течение двух недель со дня поступления заявления.

6. ДЕЙСТВИЕ АККРЕДИТАЦИОННОЙ КАРТЫ И ПРОХОД НА СТАДИОН.

- 6.1. Аккредитационная карта является документом, подтверждающим аккредитацию представителя СМИ.
- 6.2. Аккредитационная карта дает право на проход на стадион, в смешанную зону, в зал для пресс-конференций и пресс-центр. Аккредитационная карта дает право занятия места в ложе прессы стадиона.
- 6.3. Разовые пропуска в ложу прессы выдаются пресс-службой ФК «Ростов» по предъявлении иной клубной аккредитационной карты или редакционного (служебного) удостоверения.
- 6.5. Время получения разовых аккредитаций в ложу прессы, равно как и квота представителей СМИ устанавливается пресс-службой ФК «Ростов».
- 6.6. При объективной необходимости представитель СМИ (фотокорреспондент) может находиться непосредственно у поля или на беговых дорожках стадиона. Данное решение принимается пресс-службой ФК «Ростов» равно как и места расположения фотокорреспондентов до, во время и после матча в соответствии с установленными правилами. В этом случае взамен аккредитационной карты выдается жилет установленного образца, подлежащий возврату и обратному обмену на аккредитационную карту.

ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ АККРЕДИТОВАННЫХ СМИ И ИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ.

- 7.1. **Аккредитованные представители СМИ в соответствии с условиями своей аккредитации имеет право:**
- посещать домашние матчи ФК «Ростов», мероприятия по подготовке и организации матчей и другие официальные мероприятия ФК «Ростов», связанные с проведением чемпионата, если они не являются закрытыми;

- пользоваться для выполнения своих профессиональных обязанностей местами для представителей СМИ на трибунах стадионов, пресс-центром и смешанной зоной;
- запрашивать у ФК «Ростов» информацию, необходимую для выполнения своих профессиональных обязанностей в рамках законодательства о средствах массовой информации;
- участвовать в пресс-конференциях, творческих конкурсах, семинарах и других мероприятиях, проводимых ФК «Ростов» для представителей СМИ;
- интервьюировать в смешанной зоне участников матча по его окончании, участвовать в послематчевой пресс-конференции главных тренеров;
- получать гарантированное место на трибуне стадиона на конкретный матч из числа мест, предназначенных для размещения представителей СМИ.

7.2. Аккредитованные представители СМИ обязаны:

- уважать права, интересы, честь, достоинство и деловую репутацию участников чемпионата России по футболу, а также работников ФК «Ростов»
- проверять достоверность сообщаемой ими информации, использовать только подтвержденные факты, не распространять не соответствующие действительности сведения, соблюдать общепризнанные нормы, журналистской этики, а также не распространять материалы негативного характера, содержащие бездоказательную критику участников чемпионата, работников ФК «Ростов»;
- не использовать свои профессиональные возможности в целях сокрытия информации или фальсификации общественно-значимых сведений, распространения слухов под видом достоверных сообщений, сбора информации в пользу постороннего лица или организации, не являющейся СМИ;
- не вмешиваться в ход мероприятия, на котором он присутствует (если оно не специально организовано для прессы);
- соблюдать правила, определенные для специальных, особых мероприятий;
- соблюдать порядок организации и проведения персональных встреч и бесед с должностными лицами ФК «Ростов»;
- при осуществлении профессиональной деятельности предъявлять по первому требованию редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий личность и полномочия журналиста, в том числе аккредитационную карту;
- удовлетворять просьбы лиц, предоставивших информацию, об указании на ее источник, а также об авторизации цитируемого высказывания, если оно оглашается впервые;
- получать согласие (за исключением случаев, когда это необходимо для защиты общественных интересов) на распространение в СМИ сведений о личной жизни участников чемпионата, работников ФК «Ростов» от них самих или их законных представителей;
- при получении информации ставить в известность о проведении аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемки;
- проносить на стадионы и использовать звукозаписывающую, видеозаписывающую и фототехнику для выполнения профессиональных обязанностей в соответствии с ограничениями, установленными конкретными аккредитациями, правилами, установленными ФК «Ростов», а

также соглашениями с Основным вещателем и партнерами РФПЛ в сфере телевидения, радиовещания и Интернет-технологий;

7.3. СМИ, представители которых аккредитованы на матчи чемпионата России по футболу, обязаны:

- Регулярно высылать на электронные почтовые ящики сотрудников пресс-службы ФК «Ростов» (smi@fc-rostov.ru) ВСЕ, опубликованные материалы, в которых упомянуто имя ФК «Ростов».
- не использовать в коммерческих целях без разрешения РФПЛ товарный знак РФПЛ и товарный знак ФК «Ростов», тексты календаря и Регламента чемпионата России по футболу;
- не размещать рекламные материалы о товарах и услугах в контексте с РФПЛ и ФК «Ростов», если рекламируемые товары и услуги находятся в конкурентной группе с товарами и услугами официальных партнеров и спонсоров РФПЛ и Клубов, а также информацию о компаниях, проводящих рекламные акции или учреждающих призы в связи с чемпионатом России по футболу без согласования с РФПЛ и ФК «Ростов»;
- использовать только официальные названия соревнований, проводимых под эгидой РФПЛ, а также официальные названия Клубов.

8. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ФК «РОСТОВ».

8.1. ФК «Ростов» предоставляет возможность для профессиональной деятельности по освещению матчей чемпионата России по футболу на спортобъектах, на которых проводятся матчи чемпионата, исключительно аккредитованным представителям СМИ.

8.2. По настоящему положению ФК «Ростов» обязан:

- обеспечить беспрепятственный проход аккредитованных представителей СМИ на места проведения матчей чемпионата России по футболу с предоставлением места в ложе прессы (п. 6.3.) и (или) доступа к полю (п. 6.6.) и условия их работы, доступ в места проведения пресс-конференций, смешанную зону на стадионах, порядок осуществления контактов представителей СМИ с участниками матча, тренерами, специалистами, руководителями Клубов и РФПЛ, ведение видео- и фотосъемки в смешанной зоне и зале для пресс-конференций;
- обеспечить явку на послематчевую пресс-конференцию главных тренеров команд, участвовавших в матче;
- обеспечить интервью игроков в смешанной зоне по окончании каждого из матчей;
- обеспечивать аккредитованных представителей СМИ стенограммами, протоколами, пресс-релизами и иными информационными документами, составленным до, в ходе, и после матчей Чемпионата и иных мероприятий РФПЛ и Клубов;
- своевременно информировать аккредитованных представителей СМИ об изменениях времени и даты начала матчей, переносах матчей, предоставлять по их просьбе официальную турнирную и итоговую таблицу Чемпионата, молодежного первенства России, изображение официальных товарных знаков РФПЛ и Клубов для некоммерческого использования;

8.4. Пресс-служба ФК «Ростов» обязана:

- не позднее, чем за две недели до начала чемпионата ознакомить СМИ, желающих аккредитоваться на матчи Чемпионата, с настоящим Положением;
- не позднее, чем за две недели до начала чемпионата получить от СМИ, желающих аккредитовать своих представителей на матчи Чемпионата, официальные заявки на постоянные (сезонные) **Клубные аккредитационные карты** (в случае проведения Клубом сезонной аккредитации);
- оформить и выдать постоянные (сезонные) **Клубные аккредитационные карты**;

8.5. ФК «Ростов» обладает правом принятия решения об аккредитации представителя СМИ, об отказе в аккредитации или ее отзыве как в отношении СМИ, так и в отношении отдельных журналистов.

9. ОТКАЗ В АККРЕДИТАЦИИ. ОТЗЫВ АККРЕДИТАЦИИ.

- 9.1. Отказ в аккредитации представителей СМИ или ее отзыв проводится в случае наличия в публикациях, сюжетах и иных информационных документах недостоверной или искаженной информации о деятельности РФПЛ и ФК «Ростов», а также в иных случаях несоблюдения правил настоящего Положения.
- 9.2. Отказ в аккредитации или ее отзыв может применяться как к соответствующему СМИ, так и к отдельным его представителям и только в соответствии с федеральным законодательством.
- 9.3. Решение об отказе в аккредитации или ее отзыве принимается генеральным директором ФК «Ростов» в форме распоряжения. В случае отзыва аккредитации аккредитационные карты подлежат возврату.
- 9.5. В случае принятия генеральным директором ФК «Ростов» решения об отказе в выдаче или отзыве **Клубной аккредитационной карты** в отношении СМИ или отдельного представителя СМИ указанное решение может включать запрет на выдачу или отзыв и **разовых аккредитационных карт**.

**Генеральный директор
ОАО ФК «Ростов»**

Лопатин О.Н.

**Пресс-атташе
ФК «Ростов»**

Пономарев М.И.